

## PROFESSIONNALISATION DES ACTEURS DU TOURISME EN NORMANDIE

« Un accès à la formation pour un tourisme de qualité »



CCI de CAEN



CCI PAYS D'AUGE

Code formation : MC/2009/106

### Les clés du e-marketing

Les 4 et 18 mai 2009 à Caen

#### ♦ Objectifs

- ⇒ Prendre conscience des opportunités de e-marketing pour le développement de la structure.
- ⇒ Présenter des méthodes et techniques simples et efficaces.
- ⇒ Situer le cadre légal dans lequel doit nécessairement évoluer toute démarche de e-marketing.

#### ♦ Public

Prestataires du tourisme

#### ♦ Méthodes

Formation-action avec approche qualitative individualisée.  
Supports papier et ressources numériques.  
Démonstration et mise en application.

#### ♦ Equipe

Grégory CASTEL

#### ♦ Dates et lieu

Les 4 et 18 mai 2009 à Caen (CCI de Caen)

#### ♦ Tarif

⇒ **contribution maximum demandée : 60 €**

Le coût de la formation par personne s'élève à 533,33 € ; il peut être pris en charge par votre fonds de formation (Agefos, Agefice, Fafih, Opcalia...). Si cette prise en charge est impossible ou insuffisante, la contribution de 60 € sera demandée.

Les déjeuners pourront être pris en commun mais restent à la charge de chaque participant.

#### ♦ Programme détaillé

##### ❖ Acquérir un vocabulaire commun propice à la production et l'acquisition de connaissances

*Définir le marketing et le e-marketing. Le vocabulaire du marketing et du e-marketing.*

##### ❖ Replacer en perspective historique et théorique les fondements du marketing et du e-marketing : approche comparative

*Les concepts et techniques principales du marketing et du e-marketing. Les dernières avancées en terme de e-marketing appliqué au e-tourisme.*

##### ❖ Présenter en détail les techniques les plus répandue et les plus efficaces

*Les packs. Les e-événement. Les jeux on et off-line. Le e-marketing ciblé. Le e-marketing viral. Les techniques virales complémentaires. Les offres et propositions connexes. Les e-mailing commerciaux. Les e-mailing relationnels.*

##### ❖ Présenter les actions indispensables à toute démarche de e-marketing efficace

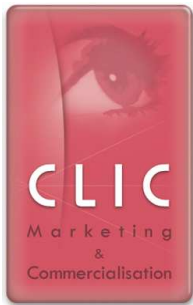
*Analyse interne et externe. Formulation d'une stratégie. Les variables du marketing-mix en ligne (prix, produit, distribution, etc...). Les données quantitatives et qualitatives. Les options de vente et de retour.*

##### ❖ Comment mettre en scène et vendre son offre touristique sur Internet ?

*Les bases de données. La segmentation de fichier. La cartographie appliquée au e-marketing. Communiquer avec adresse pour et sur le web. Approche graphique et ergonomique du e-marketing appliqué au e-tourisme. Solutions de e-marketing intégrée, disponibles sur le marché.*

##### ❖ Proposer des solutions, techniques et méthodes d'évaluation globales et pertinentes

*Le tracking comportemental des cibles. Les systèmes statistiques embarqués. Définir le cadre légal que doit respecter tout e-marketeur. Opt'in. Double opt'in. Les obligations d'identification du e-marketeur. La déclaration de fichier. Les contraintes spécifiques applicables au e-tourisme.*



## PROFESSIONNALISATION DES ACTEURS DU TOURISME EN NORMANDIE

« Un accès à la formation pour un tourisme de qualité »



CCI de CAEN



CCI PAYS D'AUGE

Code formation : MC/2009/106

### BULLETIN DE PRE – INSCRIPTION Les clés du e-marketing

L'établissement : .....

Adresse : .....

Code Postal I \_ I \_ I \_ I \_ I \_ I      Ville : .....

N° de téléphone : .....      N° de télécopie : .....

Email : .....

Nom et prénom du participant	Statut

A quel fonds de formation cotisez-vous ? \_\_\_\_\_

#### Financement de la formation

Les professionnels du tourisme de Normandie représentés par leurs fédérations ont conçu un plan de formation régional. Ce plan de formation bénéficie de partenariats financiers : Etat, Régions, FSE, Fonds de formation.

Les formations sont financées par :

- l'organisme collecteur (Agefos, Fafih...),
- les financements publics,
- et la participation demandée.



### Bulletin de pré-inscription à retourner par courrier, fax ou e-mail au CLIC

**CLIC - Formation Continue Tourisme**

1 Rue René Cassin – Saint Contest – 14911 CAEN CEDEX 9

Tél. : 02.31.54.40.05 – Fax : 02.31.54.40.00 – Mail : clic@basse-normandie.cci.fr